

## Medienmitteilung

\*\*\* Sperrfrist: 10. März 2021, 11.00 Uhr \*\*\*

10. März 2021

Patrick Kessler  
Geschäftsführer  
HANDELSVERBAND.swiss  
Tel. +41 58 310 07 17  
info@handelsverband.swiss

Luca Giuriato  
Client Business Partner  
GfK Switzerland AG  
Tel. +41 41 632 96 84  
[luca.giuriato@gfk.com](mailto:luca.giuriato@gfk.com)

Verona Klug  
Marketing & Communications  
GfK Switzerland AG  
Tel. +41 41 632 91 15  
[iverona.klug@gfk.com](mailto:iverona.klug@gfk.com)

Medienstelle, Die  
Schweizerische Post  
Tel. +41 58 341 00 00  
[presse@post.ch](mailto:presse@post.ch)

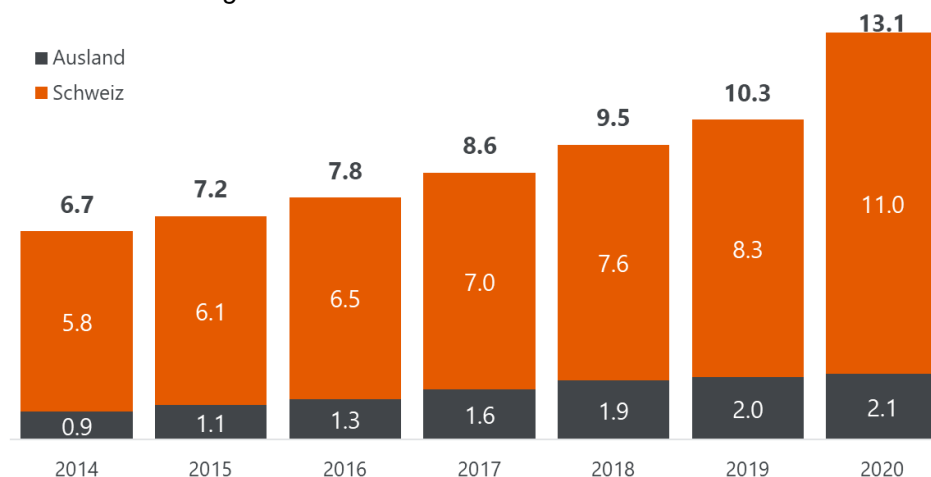
### Schweizer Online-Konsum wächst 2020 um 27.2%

**Bern/Rotkreuz – Der HANDELSVERBAND.swiss hat gemeinsam mit GfK und in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post die Gesamtmarkterhebung für den Onlinehandel in der Schweiz durchgeführt. Der Onlinehandel in der Schweiz wächst infolge Corona ausserordentlich und macht 2020 einen Drei-Jahressprung.**

#### Die wichtigsten Erkenntnisse:

- 2020 kauften Schweizer Konsumenten für 13.1 Mrd. CHF Waren und Güter online ein, eine Steigerung um 2.8 Mrd. CHF oder 27.2 % gegenüber Vorjahr.
- Die Onlineeinkäufe haben sich innert 6 Jahren verdoppelt.
- Sortimente Möbel, Sport und Food wachsen überdurchschnittlich.
- Der Online-Inlandkonsum wächst 2020 um 32 %, während der Online-Auslandseinkauf nur um 5 % zulegt.

Grafik: Entwicklung Onlinehandel in Mrd. CHF



In der Langzeitbetrachtung 2014 – 2020 haben Schweizer Konsumenten ihre Ausgaben für Onlineeinkäufe im Handel fast verdoppelt und um 6.4 Mrd. CHF gesteigert. Wie schon im Vorjahr wächst der Auslandseinkauf 2020 schwächer als die Nachfrage innerhalb der Schweiz.

GfK Switzerland AG  
Suurstoffi 18  
6343 Rotkreuz  
Schweiz

Tel. +41 41 632 91 11  
Fax +41 41 632 91 23



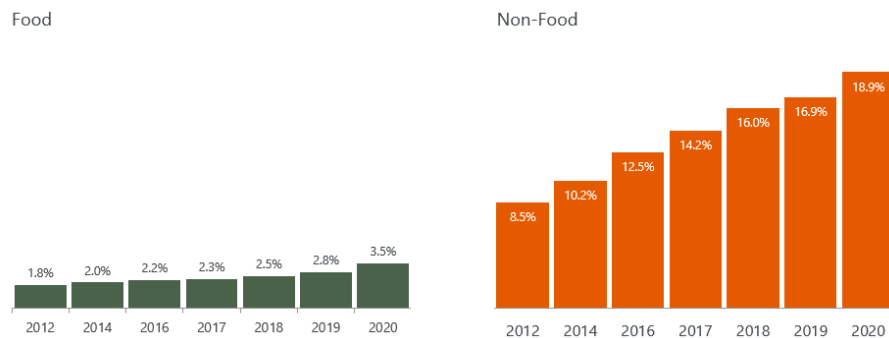
### Wo wird gekauft?

2020 wurden in der Schweiz Waren für 13.1 Mrd. CHF von Privatpersonen im Onlinehandel bestellt, davon

- 11 Mrd. CHF direkt bei Unternehmen in der Schweiz (Einkauf in CHF inkl. MWST, im Normalfall mit einer .ch Domain)
- 2.1 Mrd. CHF direkt im Ausland

Der Onlinehandel wächst infolge Corona und temporärem Shutdown ausserordentlich. Der Onlinehandel-Anteil Food springt 2020 dank den ausserordentlichen Faktoren von 2.8 % auf 3.5 %. Der Non-Food-Anteil online beträgt neu 18.9 %.

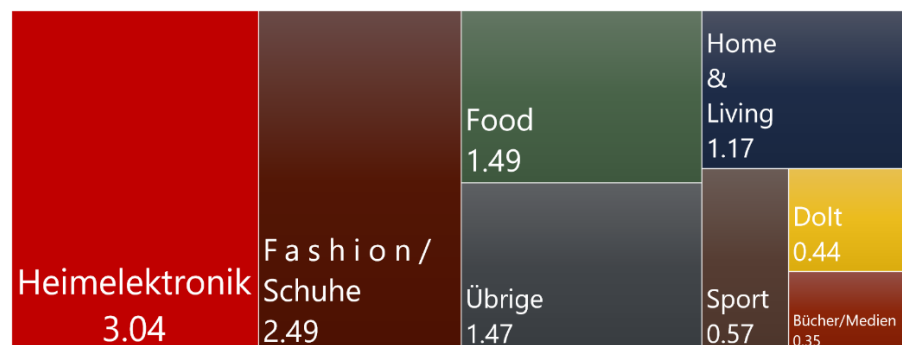
Grafik: Entwicklung Onlinehandel-Anteile Food / Non-Food



### Was wird in der Schweiz bestellt?

Erneut wurde mehr Heimelektronik online bestellt. Ein Umsatzvolumen von über 3 Mrd. CHF macht diesen Bereich umsatzmässig zum beliebtesten Onlinehandels-Sortiment. 2020 wurde 48 % der Heimelektronik im Onlinehandel eingekauft. An zweiter Stelle der Beliebtheitskala folgt der Bereich Fashion/Schuhe mit 2.5 Mrd. CHF Onlinehandel-Umsatz, wobei dieses Segment «nur» um 15 % gewachsen ist. Das Sortiment Food hat 2020 erneut kräftig zugelegt und liegt bei 1.5 Mrd. CHF Onlinehandel-Umsatz. In den Sortimenten Möbel, Sport und Do It sind prozentual die grössten Sprünge zu verzeichnen.

Grafik: Sortiments-Volumen Onlinehandel in Milliarden CHF





### Welche Formate konnten zulegen?

Die bereits grossen Online Pure Player haben auf hohem Niveau immer noch Wachstumsquoten von bis zu 50 % erzielen können. Noch höhere prozentuale Wachstumsquoten haben Omni-Channel Händler im Onlinebereich erreichen können: Wachstumssprünge von 100 % und mehr waren keine Seltenheit, diese Entwicklungen sind aber meistens auf viel tieferer Ausgangsbasis erfolgt. Es zeigt aber auf, welches Potential breit abgestützte Handelsformate im Onlinehandel noch haben.

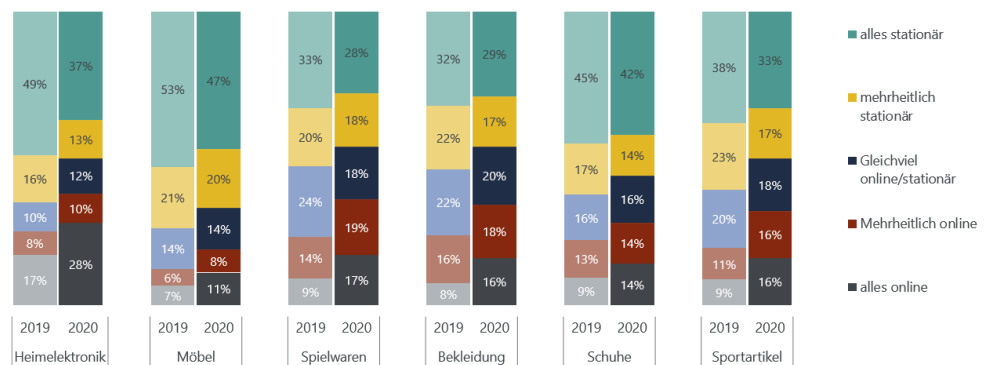
### Stagnierende Auslandseinkäufe / Direktimporte

Nachdem wir schon im Vorjahr ein unterdurchschnittliches Wachstum beim Online-Auslandseinkauf feststellen konnten, hat sich dieser Trend 2020 fortgesetzt. Wohl gelangen 2020 immer noch rund 30 Mio. Kleinwarensendungen aus dem Ausland in die Schweiz, allerdings scheint der Wachstumstrend der Jahre 2015 bis 2018 endgültig gebrochen.

### Bevorzugte Kaufkanäle

Nach wie vor überwiegt der stationäre Einkauf als präferierter Einkaufskanal. Es ist aber offensichtlich wie sich die Präferenzen jedes Jahr weiter in Richtung «online» verschieben – eine Entwicklung, welche auch nach Corona anhalten dürfte.

Grafik: Bevorzugter Kaufkanal



Die Medienmitteilung und Charts mit detaillierten Zahlen sind abrufbar ab dem 10. März 2021, 11.00 Uhr, auf:

<http://www.gfk.com/de-ch/presse/press-releases/>

### **HANDELSVERBAND.swiss**

Der [HANDELSVERBAND.swiss](https://handelsverband.swiss) vereint 370 Händler, welche in der Schweiz rund 20 Mia. CHF Umsatz realisieren, davon 10 Mia. CHF online und 10 Mia. CHF stationär. Die Mitglieder betreiben über 380 Onlineshops und versenden 70 Mio. Pakete in der Schweiz. Der Verband unterstützt seine Mitglieder auf Ihrem Weg in die digitale Zukunft des Handels.

#### **Für weitere Auskünfte**

Patrick Kessler, Geschäftsführer

HANDELSVERBAND.swiss, 3000 Bern

Tel. +41 58 310 07 17, [info@handelsverband.swiss](mailto:info@handelsverband.swiss)

### **GfK. Growth from Knowledge.**

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – Growth from Knowledge. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com/de-ch](http://www.gfk.com/de-ch)

Folgen Sie uns auf Twitter: [@Detailhandel\\_CH](https://twitter.com/Detailhandel_CH)

#### **Für weitere Auskünfte**

Luca Giuriato, Client Business Partner

GfK Switzerland, Suurstoffi 18, 6343 Rotkreuz

Tel. +41 41 632 96 84, [luca.giuriato@gfk.com](mailto:luca.giuriato@gfk.com)

### **Die Schweizerische Post**

Die Schweizerische Post ist als Mischkonzern im Kommunikations-, Logistik-, Retailfinanz- und Personenverkehrsmarkt tätig. In der Logistik ist sie als Paket-, Kurier und Expressdienstleisterin sowohl im Heimmarkt als auch grenzüberschreitend aktiv und bietet massgeschneiderte Logistiklösungen an. Im wettbewerbsintensiven Markt Kurier, Express und Paket (KEP) ist sie die Nummer 1 in der Schweiz. Im wachsenden E-Commerce bietet sie Onlinehändlern ein komplettes Angebot entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

#### **Für weitere Auskünfte**

Die Schweizerische Post, Wankdorffallee 4, 3030 Bern

Medienstelle, Tel. +41 58 338 13 07, [presse@post.ch](mailto:presse@post.ch)